

Утверждаю:



Ле Е.А., генеральный директор
01 октября 2020 года

Политика качества и стратегические цели по качеству ООО «Завод Электромедоборудование» (ООО «ЭМО»)

1.1 Общая политика качества

Руководство фирмы приняло на себя обязательство обеспечить выполнение в организации требований международного стандарта ИСО 9001:2015, а также выполнение требований законодательства и заказчиков.

Общая политика качества ООО «ЭМО» применяется во всей организации, на всех уровнях организационно-производственной структуры и Системы менеджмента качества.

Общая политика качества ООО «ЭМО» заключается в следующем:

- организовывать нашу деятельность и развиваться с учетом факторов экономической, социальной и культурной среды;
- соответствовать требованиям законодательства и другим применимым требованиям, своевременно реагировать на изменения российского законодательства, регулирующего процессы производства, контроля, испытаний и отгрузки продукции потребителю;
- устанавливать цели и выполнять задачи в соответствии в выбранным стратегическим направлением развития;
- своевременно реагировать на требования и пожелания заказчиков;
- постоянно развивать и совершенствовать собственную организацию, ее систему менеджмента качества с учетом интересов всех вовлечённых в нашу деятельность сторон.

1.2 Политика качества при выполнении задач и процедур СМК

Для реализации задач и процедур СМК, высшее руководство ООО «ЭМО» считает необходимым сосредоточить внимание сотрудников на развернутых формулировках Политики качества и отметить их важность для достижения конечных результатов по качеству выпускаемой продукции:

1.2.1 Политика качества для персонала.

Персонал ООО «ЭМО» должен:

- знать свои обязанности и полномочия, включая обязанности и полномочия в области Системы менеджмента качества;
- понимать и принимать Политику качества и цели организации;
- иметь необходимую для выполняемой работы квалификацию;
- содействовать выявлению потребностей и возможностей индивидуального развития, включая обучение;
- активно участвовать в процессе улучшения качества.

1.2.2 Политика качества для продукции.

Продукция ООО «ЭМО» должна:

- поддерживать устойчивый авторитет компании за счет стабильного высокого качества;
- быть конкурентоспособной и соответствовать динамике развития рынка;
- удовлетворять требованиям и ожиданиям заказчиков.

1.2.3 Политика качества для производственного процесса.

Производственный процесс ООО «ЭМО» должен:

- обеспечивать выпуск продукции установленного качества в установленные сроки, согласно заявкам и договорам с заказчиками;
- обеспечивать оптимальное использование ресурсов;
- соблюдать требования в области промышленной безопасности, техники безопасности и охраны труда;
- постоянно совершенствоваться на основе модернизации, изучения опыта аналогичных передовых предприятий, обучения и переподготовки персонала.

1.2.4 Политика качества для поставщиков.

Поставщики ООО «ЭМО» должны:

- соблюдать соглашения относительно сроков поставки, наличия необходимой документации и качества поставляемых продуктов/услуг;
- предлагать продукты/услуги, цена и качество которых сопоставимы с маркетинговой точки зрения;
- получать оценку своей деятельности и находить возможности для улучшения.

1.2.5 Политика качества для Системы менеджмента качества.

Система менеджмента качества ООО «ЭМО» должна:

- быть эффективной и функционировать в соответствии с планами и целями;
- помогать предвидеть, предотвращать и устранять проблемы качества;
- постоянно совершенствоваться и развиваться, имея для этого необходимые ресурсы.

1.3 Стратегические цели по качеству

Для реализации Общей политики качества ООО «ЭМО» ставит следующие стратегические цели по качеству:

1. Обеспечить соответствие организационно-производственной структуры предприятия задачам Системы менеджмента качества, включая внутреннюю организацию структурных подразделений, участвующих в производстве управляемой по этой Системе продукции.
2. Обеспечить необходимые условия для своевременного внесения изменений в существующую Систему менеджмента качества с целью ее развития и совершенствования вместе с развитием бизнеса всей организации.
3. Обеспечить необходимую ресурсную базу для работы Системы менеджмента качества и ее развития.
4. Добиться приверженности всех без исключения сотрудников организации к достижению поставленных целей по качеству.
5. Информировать все заинтересованные в деятельности организации стороны о состоянии Системы менеджмента качества.
6. Стремиться к формированию устойчивых партнерских взаимоотношений с другими организациями, от чьего участия зависит качество конечной продукции.